

قسم علوم الاتصال والإعلام

مقدمة:

يهدف قسم علوم الاتصال والإعلام إلى تكوين شخصية إعلامية تستطيع من خلال الاتصال الشخصي أو الاتصال من خلال وسائل الإعلام إلى التواصل مع المجتمع لتطويره والنهوض به بدءاً من تكوين الوعي المجتمعي وانتهاءً إلى تحفيز المواطنين للمشاركة بالسلوك الإيجابي في خطط التنمية الشاملة متسلحاً بتكنولوجيا العصر.

ومن أجل تحقيق هذا الهدف يقسم البرنامج التعليمي لطلاب قسم علوم الاتصال والإعلام إلى ثلاثة مستويات.

المستوى الأول: تكوين المعارف العامة في شتى المجالات لدى الطالب وإحاطته علماً بكافة الأحداث الجارية على الصعيدين المحلي والدولي ، وفي هذا الإطار يدرس الطالب المواد العامة أول سنتين دراسيتين: علم الاجتماع - علم النفس - علم السياسة - علم الاقتصاد - علم القانون بالإضافة إلى اللغة العربية والأجنبية.

المستوى الثاني: تكوين شخصية إعلامية متخصصة، وفي هذا الإطار يدرس الطالب المواد الإعلامية المتخصصة في (الصحافة - الإذاعة - التلفزيون - العلاقات العامة والإعلان) .

المستوى الثالث: تنمية المهارات الشخصية الإعلامية لدى الطالب، وفي هذا الإطار يتم تدريب الطالب تدريباً مكثفاً على كافة مجالات العمل الإعلامي: (الصحافة، الإذاعة والتلفزيون و العلاقات العامة والإعلان) بدءاً من إعداد المواد الإعلامية وصياغتها وإخراجها في شكلها النهائي ، وعلى هذا الأساس يدرّب القسم الطلاب .

داخل الكلية ويقوم به ممارسون متخصصون في مختلف مجالات العمل الإعلامي من صحفيين وإذاعيين ومخرجين ومعدّي برامج ، بالإضافة إلى مدربين من أعضاء هيئة التدريس بالقسم. ويحصل الطالب على تدريب صحفي خلال الفترتين الأولى والثانية، ويحصل على تدريب (صحافة وإذاعة وتلفزيون وعلاقات عامة وأعلان) .

مجالات عمل طلاب القسم:

يستطيع طالب قسم علوم الاتصال والإعلام أن يعمل في المجالات التالية:-

- * المؤسسات الصحفية: الصحف والمجلات .
- * أجهزة الإعلام المسموعة: الإذاعة الصوتية - الشبكات والمحطات الإذاعية - شركات الإنتاج الإذاعي.
- * أجهزة الإعلام المرئية: قنوات التلفزيون الأرضية وقنوات التلفزيون الفضائية العامة والمتخصصة وشركات الإنتاج الإعلامي والمواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت.
- * يهدف قسم علوم الاتصال والإعلام إلى تكوين شخصية إعلامية تستطيع من خلال الاتصال الشخصي أو الاتصال من خلال وسائل الإعلام للتواصل مع المجتمع لتطويره والنهوض به بدءاً من تكوين الوعي المجتمعي وانتهاءً بتحفيز المواطنين على المشاركة بالسلوك الإيجابي في خطط التنمية متسلحاً بتكنولوجيا العصر.
- * كافة المجالات المتخصصة: إدارات الإعلام ووحداته في كافة المؤسسات الحكومية الخاصة والعامة منها والمتخصصة.
- مجالات الإعلام التربوي: في المؤسسات التعليمية والأكاديمية.
- مجالات الإعلام الدولي: في المؤسسات ذات الطابع الدولي.

أعضاء هيئة التدريس

١- أساتذة عاملون

suzan.yousif@art.asu.edu.eg	أستاذ الإذاعة والتلفزيون	أ.د. سوزان يوسف القليني
elsayed.shenak@art.asu.edu.eg	أستاذ العلاقات العامة والإعلان	أ.د. السيد بهنسى حسن
nagwa.abdelsalam@art.asu.edu.eg	أستاذ الصحافة	أ.د. نجوى عبدالسلام عبدالعزيز
mahenar.ramzy@art.asu.edu.eg	استاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون	د. ماهيناز رمزى أحمد
heba.amin@art.asu.edu.eg	أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس القسم	د. هبة أمين أحمد شاهين

٢- أساتذة مساعدون

dina.yahia@art.asu.edu.eg	أستاذ مساعد إذاعة وتلفزيون	د. دينا يحيى محمود
hanan.yousif@art.asu.edu.eg	أستاذ مساعد	د. حنان محمد اسماعيل يوسف
rasha.kamhawy@art.asu.edu.eg	مدرس علوم الاتصال	د. رشا عبدالحميد محمد
dina.farouk@art.asu.edu.eg	مدرس إذاعة وتلفزيون	د. دينا فاروق محمد أبو زيد

٣- المدرسون

ghada.mostafa@art.asu.edu.eg	مدرس إذاعة وتلفزيون	د. غادة مصطفى محمد عبيدو
salwa.soliman@art.asu.edu.eg	مدرس العلاقات العامة والإعلان	د. سلوى سليمان عبدالحميد
soha.almahdy@art.asu.edu.eg	مدرس الصحافة	د. سهى عبدالرحمن محمد
mai.ibrahim@art.asu.edu.eg	مدرس العلاقات العامة والإعلان	د. مى إبراهيم حسن إبراهيم

٤ - المدرسون المساعدون

shereen.kamel@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	شيرين كامل العراقي
dina.mohamed@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	دينا محمد كامل الخطاط
maha.almalah@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	مها محمد حسين الملاح
asmaa.abdelshafi@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	أسماء عبدالشافي عبدالغفار
noura.abdelwahab@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	نورا عبدالوهاب محمود
floura.akram@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	فلورا إكرام متى سامي
mena.mohamed@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	منه الله محمد عبدالحميد
shaymaa.ezzeldin@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	شيماء عز الدين ذكي
shereen.hindy@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	شيرين محمد احمد احمد عمر
marwa.mortada@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	مروة مرتضى محمود
engy.fathy@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	انجي فتحى مفيد فرج
rania.said@art.asu.edu.eg	مدرس مساعد	رانيا سعيد خضري

٥ - المعيدون

heba.said@art.asu.edu.eg	هبة سيد ذكي
eman.sayed@art.asu.edu.eg	إيمان سيد أحمد
mariam.adel@art.asu.edu.eg	مريم عادل وليم
sara.attia@art.asu.edu.eg	ساره محمد عبدالله
amira.gamal@art.asu.edu.eg	اميرة جمال محمد عيد
samar.sabry@art.asu.edu.eg	سمر صبرى صادق
elsamni@art.asu.edu.eg	عبدالرحمن محمود على السمنى
hend.mohamed@art.asu.edu.eg	هند محمد على
rola.ahmed@art.asu.edu.eg	رالا احمد محمد عبدالوهاب
maram.ahmed@art.asu.edu.eg	مرام احمد محمد عبدالنبي
sara.gamil@art.asu.edu.eg	سارة جميل ابراهيم الجندى
amr.ahmed@art.asu.edu.eg	عمرو احمد عبدالسميع بهلول

يدرس طلاب قسم علوم الاتصال والإعلام مجموعة من المواد العامة والمتخصصة في الإعلام من خلال المقررات الدراسية بالفرقتين الأولى والثانية ويبدأ تشعيب البرامج الدراسية في الفرقتين الثالثة والرابعة إلى ثلاث برامج : الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة وفيما يلي عرض للمقررات الدراسية التي يدرسها طلاب قسم علوم الاتصال والإعلام في الفرق والبرامج المختلفة.

الفرقة الأولى

المقررات الدراسية

أولاً: المقررات الدراسية الفصلية

الفصل الدراسي الأول

١ - اللغة العربية: النحو والصرف .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطلاب بقواعد النحو والصرف والتدريب على الكتابة الإعلامية بلغة عربية سليمة

* قواعد النحو والصرف للنص الإعلامي بلغة صحيحة.

٢ - مادة إعلامية بلغة أجنبية (مستوى أول).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تنمية اللغة الأجنبية (إنجليزي أو فرنسي) لدى طالب الإعلام مما يساعد على العمل المستقبلي

في وسائل الإعلام الناطقة باللغات الأجنبية صحافة/ إذاعة/ تلفزيون.

* تعريف الطالب بالمصطلحات الإعلامية باللغة الأجنبية واستخدامها في مجالات الإعلام

المختلفة.

٣-مدخل إلى الاتصال.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بالاتصال بمستوياته ومفهومه وأنواعه ووسائله والفرق بين الاتصال والإعلام وإلقاء الضوء على فنون الاتصال المختلفة حتى يكون مدخلاً ملائماً لمواد التخصص الإعلامي.
- * عناصر العملية الاتصالية ووظائف الاتصال وفنونه من (إعلام وإعلان وعلاقات عامة ودعاية) مع إلقاء الضوء على مستويات الاتصال ووسائل الاتصال المختلفة وخصائصها واستخداماتها.

٤ - المدخل الاجتماعي للإعلام

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بعلاقة وسائل الإعلام بالجمهور وعلاقة الجمهور بوسائل الإعلام وأيضاً دور وسائل الإعلام فى تناول قضايا المجتمع وتوعية الجمهور .
 - * أهم نظريات الإعلام ذات المدخل الاجتماعي مع التطبيق على ما تناوله وسائل الإعلام المختلفة من قضايا مجتمعية وسبل التواصل مع المجتمع من خلال وسائل الإعلام ومخرجاتها
- ### ٥-مبادئ الاقتصاد .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بالأنظمة الاقتصادية المختلفة وأنماط الملكية وأهم المشكلات الاقتصادية المعاصرة وتأثيرها على أداء وسائل الإعلام وتوجهاتها.
- * الأنظمة الاقتصادية المختلفة وأنماط الملكية الاقتصادية وتأثيرها على وسائل الإعلام وعمليات العرض والطلب وتطبيقها على وسائل الإعلام من خلال المشكلات الاقتصادية المعاصرة ، وعلاقتها بوسائل الإعلام.

٦- الخبر ومصادره.

عدد الساعات اسبوعياً: ٣ ساعات نظري + ٣ ساعات عملي صحافة على جمع الخبر وكتابة الخبر الصحفي.

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بمفهوم الخبر الصحفي ومصادره وأساليب الاستدلال عليه وكتابة الخبر وصياغته صياغة إعلامية.

* الخبر وأنواعه ومصادره ومدارس الأخبار محلياً وعربياً وعالمياً وأسس كتابة الخبر .

ملحوظة: يشمل الفصل الدراسي الأول مادتين يضاف لهما أعمال السنة من (٦) درجات على أن يحسب امتحان نهاية العام في المقرر من ١٤ درجة وهي:

١- مدخل الى الاتصال: تطبيقات عملية يكلف بمتابعة وسائل الإعلام للتعرف على أنواع وسائل الإعلام وأشكال المفاهيم الإعلامية التي تقدمها .

٢- الخبر ومصادره: تدريب عملي صحافة التي يقسم الطلاب الى مجموعات صغيرة تحت إشراف أساتذة من المدرسين ويكلف الطالب بجمع الأخبار من الجامعة ويقوم بكتابة الأخبار وصياغتها.

الفصل الدراسي الثاني

١- الترجمة .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات نظري

أهداف المقرر :

* تدريب الطلاب على أسس وقواعد الترجمة من اللغة الأجنبية (إنجليزية - فرنسي) إلى اللغة العربية.

محتوى المقرر:

* تدريب الطلاب على ترجمة مختلف الأشكال الإعلامية من اللغة الأجنبية إلى اللغة العربية إلى جانب ترجمة مختلف المصطلحات الخاصة بالمجالات المتعلقة بمجال الإعلام.

٢- مبادئ العلوم السياسية .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطلاب بالنظم السياسية العالمية وسياسة الدولة وعلاقتها بوسائل الإعلام
- * النظم السياسية المختلفة وسياسة الدولة وتأثيرها على وسائل الإعلام العاملة فى الدولة وحدث المنظمات الدولية والإقليمية ودور الإدارات الإعلامية بها والمنظمات السياسية الدولية وتناولها من خلال وسائل الإعلام.

٣- المدخل النفسى للإعلام.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر.

- * تعريف الطالب بالمداخل النفسية للإعلام ووسائله وعلاقته بالجمهور واعتماده على وسائل الإعلام فضلاً عن تأثيرات وسائل الإعلام فى الجمهور ، وانعكاس الأنماط الثقافية والتعليمية على القائم بالاتصال فى صياغة الرسالة الإعلامية ، والأطراف الإعلامية للرسالة وتأثيراتها النفسية على الجمهور .
- * نظريات الإعلام ذات المداخل النفسية مثل: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، ونظرية الغرس الثقافى وغيرها من النظريات التى تفسر التفاعل بين عناصر العملية الاتصالية (القائم بالاتصال-الجمهور-الوسيلة-الرسالة-فضلاً عن أساليب قياسات رجع الصدى).

٤ - نشأة وسائل الإعلام وتطورها.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بنشأة وسائل الإعلام المختلفة والمراحل التي تطورت من خلالها محلياً وعالمياً.

* تاريخ الصحافة النشأة والتطور.

* تاريخ الراديو النشأة والتطور.

* تاريخ التليفزيون النشأة والتطور .

* تاريخ السينما النشأة والتطور.

* الإنترنت النشأة والتطور.

٥ - مدخل الحاسب الآلى.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب باستخدامات الحاسب الآلى فى مجال الإعلام.

* التعريف بالحاسب ومكوناته وأنظمة تشغيله ثم استخداماته فى مجالات الإعلام المختلفة.

٦ - الفنون الصحفية (مستوى أول).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات نظرياً + ٣ ساعات عملياً (تدريب صحافة).

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بفنون تحرير الصحافة المطبوعة والإلكترونية والأشكال المختلفة التي تقوم عليها الصحافة المطبوعة والإلكترونية.

ملحوظة: يشمل الفصل الدراسي الثانى على ثلاث مواد بها أعمال سنة من (٦) درجات على أن يكون امتحان نهاية الترم من (١٤) درجة وهى :

- ١- المدخل النفسى للإعلام : وسائل الإعلام ودراسات الجمهور يكلف الطالب بمتابعة وسائل الإعلام ورصد أشكال الاستمالات المستخدمة فى الوسائل الإعلامية وأساليب التأثير التى تتبعها وسائل الإعلام.
- ٢- مدخل الحاسب الآلى : يكلف الطالب بالقيام بتطبيقات معينة على الحاسب وتقديمها على ديسك.
- ٣- الفنون الصحافية: يتم تقسيم الطلاب فى التدريب العملى إلى مجموعات صغيرة العدد ويكلف كل طالب بإعداد وتقديم شكل صحفى عبارة عن حوار وتقديمه فى شكل موضوع صحفى.



الفرقة الثانية

المقررات الدراسية

أولاً: المقررات الدراسية الفصلية

الفصل الدراسي الأول

١ - اللغة الإعلامية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تنمية مهارات الطلاب في الكتابة باللغة العربية الصحيحة لوسائل الإعلام المختلفة التقليدية منها والحديثة.

* كتابة المقال وتحليل اللغة الإعلامية الضمنية ولغة الصورة والدعاية والكاريكاتير.

٢ - مادة إعلامية بلغة أوروبية (مستوى ثاني).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تنمية المهارات اللغوية واستخدام المصطلحات الإعلامية باللغة الأوروبية

* موضوعات إعلامية بلغة أوروبية خاصة ما يتصل بنظريات الإعلام البسيطة.

٣- الإعلام والتنمية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطلاب باستخدام وسائل الإعلام فى دفع عجلة التنمية ودور الإعلام فى التنمية المستدامة.

* التنمية ومفهومها وأدواتها واستخدام وسائل الإعلام المختلفة فى التنمية سواء على مستوى المحيط البشرى أو المحيط المصنوع مع إبراز نماذج وتجارب عالمية ومحلية فى استخدام الإعلام فى التنمية.

٤- التشريعات الإعلامية وجرائم النشر.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالتشريعات الإعلامية فى مصر.

* تعريف الطالب بتشريعات العمل الإعلامى وأخلاقيات العمل الإعلامى وجرائم النشر المختلفة وحقوق المؤلف والمبدع فى مختلف المجالات المطبوعة والمسموعة والمرئية.

٥- مدخل إلى الصحافة .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالسياسة التحريرية والأنظمة الصحافية العاملة فى مصر والعالم.

* الفرق بين الجريدة والمجلة- الأنظمة الصحفية- السياسات التحريرية- فريق العمل الصحفى واختصاصه.

٦- الفنون الصحفية (مستوى ثانى).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات نظري + ٣ ساعات تدريب عملي صحافة على الخبر والقصة الإخبارية.

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب فى الجزء النظرى بكافة مدارس الإخراج الصحفى واستخدام الصورة والبنط وغيرها من فنون الإخراج الصحفى ، ويحتوى المقرر على كل فنون الإخراج الصحفى.
- * الجزء النظرى يشمل فنون الإخراج الصحفى.
- * والجزء العملى يشمل تدريب على كتابة الأخبار وجمعها وكتابة القصة الإخبارية.

ملحوظة: يشتمل الفصل الدراسى الأول ومادتين بهما أعمال سنة من ٦ درجات على أن يحسب امتحان نهاية العام من ١٤ درجة.

- ١- الإعلام والتنمية : تطبيقات على حملات التوعية فى التلفزيون ويكلف الطالب بتصوير نموذج لحملة التوعية فى مجال التنمية المحلية.
- ٢- الفنون الصحفية: تدريب عملي صحافة ، يقسم الطلاب إلى مجموعات صغيرة تحت إشراف أساتذة التدريب ويكلفون بالأعمال الصحفية(الحوار الصحفى) وكيفية إخراج صحفياً.

الفصل الدراسي الثاني

١ - الترجمة الإعلامية (مستوى أول)

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات نظري

محتوى المقرر:

- * تنمية مهارات الترجمة لدى الطالب من اللغة الأوروبية إلى العربية خاصة فيما تبتة وكالات الأنباء من أخبار وتقارير إخبارية.
- * ترجمة من الأوروبية للمواد الواردة على وكالات الأنباء الأجنبية إلى العربية بالإضافة إلى مختلف الأشكال الإعلامية الأخرى والمصطلحات الخاصة بالمجالات المختلفة والمتصلة بمجال الإعلام .

٢ - نظريات الإعلام.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطلاب تطور نماذج الاتصال ونظرياته وأهم النظريات التي توضح أبعاد العملية الاتصالية.
- * تعريف الطلاب ببعض نظريات الاتصال والإعلام مع تطبيقاتها في مصر من خلال الدراسات والبحوث أو وسائل الإعلام.

٣- تكنولوجيا الاتصال والمعلومات.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأحدث التقنيات المستخدمة في مجال الإنتاج الإعلامي والمعلومات مع تتبع تطور تكنولوجيا الأقمار الصناعية وتأثيرها على تطور أداء وسائل الإعلام والإنتاج الإعلامي.

* تكنولوجيا الأقمار الصناعية وتطورها التلفزيون الكابلي ، تطور تقنيات الراديو وصولاً إلى الراديو الفضائي - تطور تقنيات التلفزيون وصولاً إلى التلفزيون الكابلي والتلفزيون التفاعلي والمدفوع الأجر ، تطور تكنولوجيا الوسائل المتعددة (المالتي ميديا).

٤- مدخل إلى الفنون الإذاعية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بتقنيات وأدوات العمل الإذاعي المسموع والمرئي واستخداماتها وأشكال البرامج الإذاعية (راديو وتلفزيون) ومكونات الكاميرات وأنماط استخدامها.

* أنواع الاستوديوهات ومكوناتها وأدوات العمل الإذاعي المسموع والمرئي وأشكال الإنتاج الإذاعي المختلفة والمسموعة والمرئية.

٥- مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالعلاقات العامة ووظائفها وأبعادها واستخداماتها في المؤسسات المختلفة ، كما يهدف إلى تعريف الطالب بالإعلان واستخداماته.

* تعريف الطالب بجزئين: جزء خاص بالعلاقات العامة ووظائفها واستخدامها وأنماط من المؤسسات المختلفة.

- جزء خاص بالإعلان

٦- الفنون الصحفية (مستوى ثاني).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات نظري + ٣ ساعات عملي

محتوى المقرر:

*تدريب الطلاب على الفنون الصحفية المختلفة مع التركيز على الموضوع الإخباري والتحقيق الصحفي والفيتشر الصحفي ثم التدريب العملي عليها من خلال التطبيقات.

* التدريب على مدخل للأشكال الصحفية بشكل عام وتحديد الفروق بين الموضوع الإخباري وكل من الخبر والقصة الإخبارية والتحقيق الصحفي والحديث الصحفي وأنماط إخراجهم صحفياً مع التركيز على التحقيقات والفيتشر الصحفي.

ملحوظة : يشتمل الفصل الدراسي الثاني على ثلاث مواد بهم أعمال سنة (٦) درجات على أن يحسب امتحان نهاية الفصل من ١٤ درجة وهي:

١- **تكنولوجيا الاتصال والمعلومات:** يشتمل على زيارات ميدانية يقوم بها الطلاب إلى وكالات الأنباء ومحطات الأقمار الصناعية ومطابع الأهرام والأخبار وتكليف الطلاب باستخدام إحدى تكنولوجيا الإعلام للتطبيقات الدراسية .

٢- **مدخل إلى الفنون الإذاعية:** تكليف الطلاب بمتابعة رصد لأشكال في الراديو والتلفزيون وتقييمها والتعليق عليها مما يخلق الألفة بين الطالب والرسائل المسموعة والمرئية .

٣- **الفنون الصحفية:** تشتمل على تدريب عملي على الموضوع الإخباري والتحقيق الصحفي ويتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة العدد بإشراف أساتذة التدريب ويقومون خلاله بإعداد وتحرير بعض الموضوعات الصحفية وإصدار مجلة عين شمس الغد تحريراً وإخراجاً وتوزيعاً.

تنقسم الفرقتين الثالثة والرابعة إلى ثلاث شعب رئيسية يدرس خلالها الطالب مجموعة من المواد الإعلامية والعامة ومجموعة أخرى من المواد الإعلامية المتخصصة بكل شعبة (الصحافة – الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة)

أولاً : شعبة الصحافة

الفرقة الثالثة

المقررات الدراسية

أولاً: المقررات الدراسية الفصلية

الفصل الدراسي الأول

أولاً: مواد عامة.

١- النقد الأدبي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس النقد الأدبي .

* قواعد النقد الأدبي للنصوص الأدبية في وسائل الإعلام المختلفة .

٢- مادة إعلامية بلغة أوروبية (مستوى ثالث).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب وتدريبه على الكتابة الإعلامية بلغة أوروبية.

* أسس الكتابة الإعلامية لكل أشكال المواد الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية.

٣- تيارات فكرية وفنية معاصرة.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * جعل الطالب على صلة بثقافته المحلية والعربية وبالثقافة الدولية أيضاً من خلال تنمية الخلفية الثقافية لديه عن الأحداث الجارية والقضايا المعاصرة.
- * جزآن جزء خاص بالقضايا الفكرية والإعلامية المعاصرة يحدد سنوياً في مجلس القسم ، وجزء خاص بالفنون الإعلامية (الدراما ، الأغاني ، الفيديو كليب.....).

٤- الإعلام العربي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بأنظمة الإعلام العربي ووسائل الإعلام العربية والقضايا المرتبطة بالإعلام العربي.
- * الأنظمة الإعلامية في الوطن العربي مع تناول الإذاعات ذات الطابع العربي والموجهة من الوطن العربي والقنوات التلفزيونية العربية والقضايا المرتبطة بالإعلام العربي.

٥- الإعلام البيئي .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بالإعلام البيئي وعلاقته بالتنمية ودور وسائل الإعلام في حماية البيئة.
- * إبراز العلاقة بين الإعلام والبيئة ودور الإعلام في حماية البيئة وتنميتها.
- * الجهود الدولية والقومية في مجال الحفاظ على البيئة وتنميتها.
- * الجهات المعنية بالبيئة.
- * المشكلات البيئية دولياً _ إقليمياً _ محلياً.
- * المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة.

ثانياً : مواد التخصص:**(أ) شعبة الصحافة:****٦- التحرير الصحفى.**

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تنمية مهارات الطالب فى الكتابة الصحفية.
- * أسس الكتابة والتحرير لكل الأشكال الصحفية.

٧- التدريب العملى.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات تدريب على التحرير الصحفى (التحقيق والحديث).

محتوى المقرر:

- * يصنف هذا المقرر باعتباره مادة تدريب عملى يقوم الطلاب خلاله بالتدريب على إنتاج الأشكال الصحفية تحريراً وإخراجاً ، ويرتبط بهذا المقرر إصدار مجلة ، يقوم الطلاب فى شعبة الصحافة بتحريرها وإخراجها وتوزيعها كتدريب على أنظمة العمل داخل المؤسسات الصحفية.
- ملحوظة: التدريب المتخصص : مادة علمية من (٢٠) درجة تقيم على أساس ما يقدمه الطالب من إنتاج صحفى ، وليس لها امتحان تحريرى.
- يتضمن هذا المقرر: رحلة علمية إلى إحدى محافظات جمهورية مصر العربية لإنتاج مواد إعلامية صحفية تحت إشراف أساتذة التدريب.
- يقوم جميع الطلاب بدراسة المواد العامة واختيار أحد التخصصات المطروحة ودراسة مواده المتخصصة.

الفصل الدراسي الثاني

أولاً: مواد عامة.

١ - الترجمة الإعلامية (مستوى ثاني).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تنمية قدرات الطالب في الترجمة من اللغة العربية إلى لغة أوروبية والعكس بالإضافة إلى المصطلحات الخاصة بالمجالات المتصلة بمجال الإعلام.
- * ترجمة الأشكال الإعلامية المختلفة من وإلى اللغة الأوربية والعربية بالإضافة إلى المصطلحات الخاصة بالمجالات المتصلة بمجال الإعلام.

٢ - مناهج البحث الإعلامي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطلاب بأسس ومناهج البحث العلمي وأساليب البحث وكتابة التقارير البحثية.
- * المناهج المستخدمة في مجال الإعلام وأدوات جمع البيانات وتصميمها وأسس اختيار مشكلة البحث وأنواعها ومعالجة البيانات إحصائياً.

٣ - الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بالاستخدامات الإحصائية في مجال بحوث ودراسات الإعلام وفي اقتصاديات الإعلام.
- * كافة الأساليب الإحصائية المستخدمة في مجالات دراسات الإعلام واستخدامات الحاسب الآلي.

٤ - الإعلام الدولي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تنمية وعي الطالب بأبعاد وأهداف وفلسفة الإعلام الدولي ووسائله ونظرياته.

* أبعاد وأهداف ووسائل الإعلام الدولي.

٥ - الرأي العام.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بمفهوم الرأي العام والتفريق بينه وبين دراسات الجمهور وتكوين الرأي العام وتشكيل القيادة في الرأي العام وتأثيرات الرأي العام وأساليب قياس الرأي العام.

كما يحتوى المقرر على الدعاية وأنواعها وأهدافها واستخداماتها وعلاقتها بالرأي العام .

ثانياً: مواد التخصص.

(أ) شعبة الصحافة

٦ - الإخراج الصحفي (مستوى أول).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس الإخراج الصحفي وأنواع المطبوعات المختلفة.

* إخراج الجريدة العامة.

٧ - التدريب العملي (صحافة).

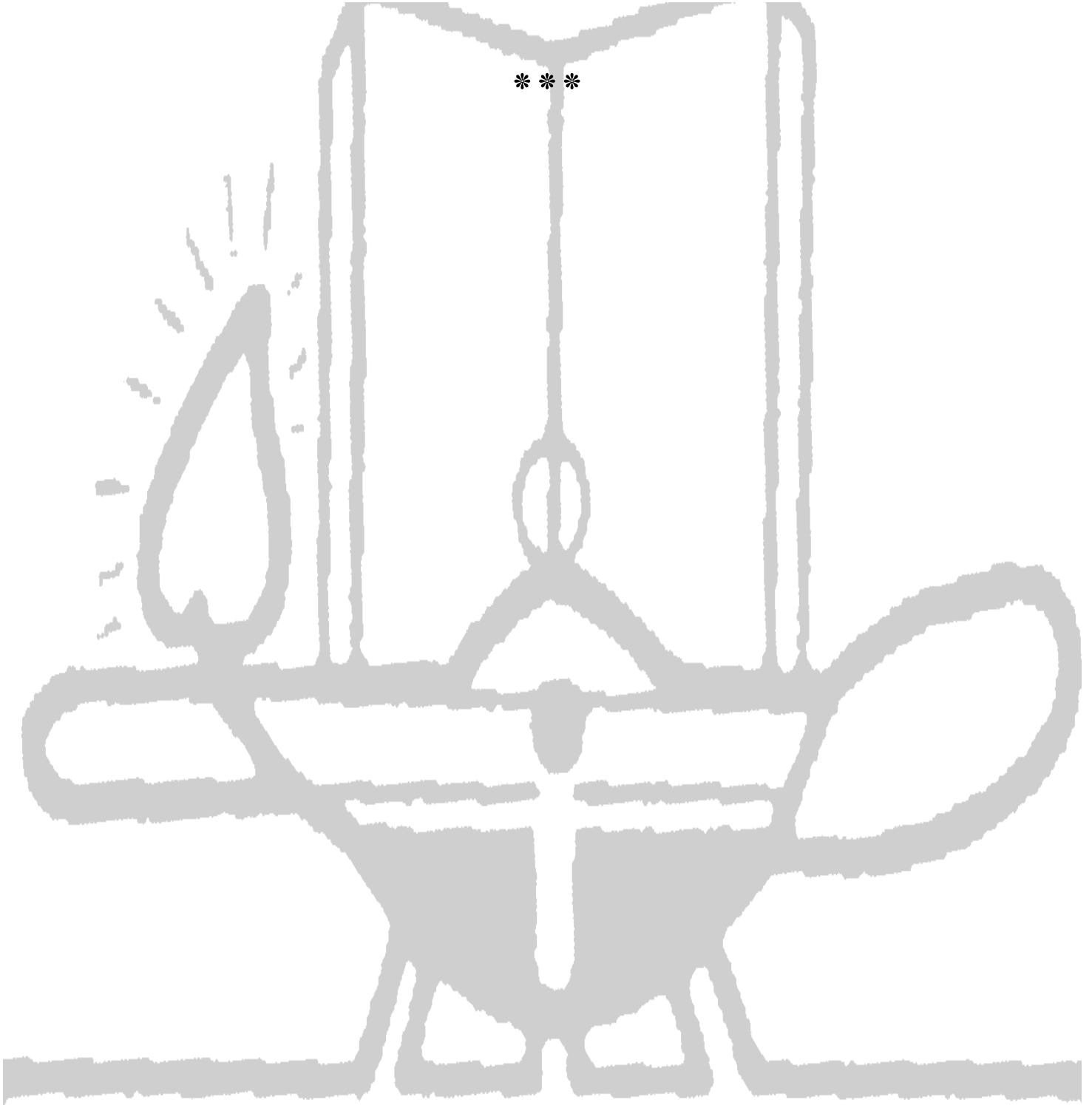
عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات تدريب الطالب على الإخراج الصحفي (الجريدة العامة والمتخصصة).

محتوى المقرر:

* تنمية مهارات الطالب على الإخراج الصحفي وإخراج الجريدة.

ملحوظة: يتم احتساب جميع مواد التدريب المتخصص في الفصل الدراسي الثاني من (٢٠) درجة على أعمال الطلاب خلال العام دون امتحان تحريري لها في نهاية الفصل الدراسي.

تشتمل مواد التخصص: الإخراج الصحفي على (٦) درجات أعمال سنه يكلف الطلاب فيها بتطبيقات عملية على وسائل الإعلام ويحسب امتحان نهاية الفصل من (١٤) درجة.



الفرقة الرابعة

المقررات الدراسية

أولاً: المقررات الدراسية الفصلية

الفصل الدراسي الأول

(أ) المواد العامة.

١ - النقد الإعلامي .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس النقد الإعلامي ونظرياته.

* التعريف بأسس وفلسفة ومدارس النقد الإعلامي المختلفة وتطبيقاتها على الأعمال الإعلامية.

٢ - مادة إعلامية بلغة أوروبية (مستوى رابع).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس الكتابة الإعلامية باللغات الأوروبية.

* كتابة المقال الصحفي والاسكربت الإذاعي والتلفزيوني باللغة الأوروبية.

٣ - إدارة المؤسسات الإعلامية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس إدارة المؤسسات الإعلامية.

* التخطيط ومراحله ورسم السياسات الإعلامية وأنماط إدارة المؤسسات الإعلامية وإدارة

القطاعات بالمؤسسات الإعلامية والتخطيط لموادها وبرامجها الإعلامية.

٤ - اقتصاديات الإعلام .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بأسس ووسائل التمويل المؤسسات الإعلامية.
- * أنماط الملكية لوسائل الإعلام ووسائل التمويل والسياسات المالية لوسائل الإعلام.
- ثانياً: مواد التخصص.
- (أ) شعبة الصحافة:

٥ - الإخراج الصحفى (مستوى ثان).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

أهداف المقرر:

- * استكمال مقرر الإخراج الصحفى الذى حصل عليه الطالب فى الفرقة الثالثة بدراسة أسس إخراج المجلة العامة والمتخصصة.
- * دراسة أنماط الإخراج للمجلة العامة والمتخصصة ذات القطع المختلفة.

٦ - مشروع التخرج .

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات إنتاج مشروع تخرج صحفى.

- * يهدف هذا التدريب إلى تنمية مهارات الطالب الصحفية والإخراج الصحفى وتقسيم الطلاب إلى مجموعات للتدريب على الكتابة الصحفية والإخراج الصحفى وفى إطار هذا المقرر يتم إصدار جريدة ويقوم الطلاب بتحرير المواد الصحفية وإخراجها وتوزيعها وتقديم مشاريع التخرج الصحفية.

٧ - تطبيقات فى الكتابة الصحفية (التقرير والمقال).

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات ويحتوى المقرر على: ٣ ساعات نظرى و ٣ ساعات تدريب عملى.

- * يهدف هذا المقرر إلى تدريب الطلاب على التطبيق العملى لكل ما يدرسه من أشكال صحفية على أن يقوم الطالب بتطبيقات عملية على كل ما درسه من أشكال صحفية.

الفصل الدراسي الثاني

أولاً: المواد العامة.

١ - الترجمة الإعلامية (مستوى ثالث).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر:

* تنمية قدرات الطالب على الترجمة الإعلامية من وإلى اللغات الأوروبية.

* تقارير وأخبار من وكالات الانباء تترجم من وإلى العربية والأوروبية.

٢ - التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالتوثيق الإعلامي وأنواعه وأشكاله وأنظمة المعلومات العامة في مجال تداول الأخبار والمعلومات.

* أنظمة التوثيق الإعلامي وأنماط التوثيق خلالها وكذلك أنظمة المعلومات العامة في مجال تداول الأخبار والمعلومات.

٣ - تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر :

* تعريف الطالب على أسس ومراحل التخطيط للحملات ويحتوى المقرر على الحملات الإعلانية والإعلامية.

* أسس التخطيط ومراحله وأنواعه وتخطيط الحملات الإعلانية والإعلامية وتقييمها وتنوعها

٤ - الإعلام المتخصص.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر :

* تعريف الطالب بمفهوم الإعلام المتخصص ونشأته ووظائفه ومجالاته ، مع دراسة نماذج من الصحف المتخصصة ، والقنوات التلفزيونية المتخصصة مثل القنوات الإخبارية المتخصصة وغيرها.

ثانياً: مواد التخصص.

(أ) شعبة الصحافة:

٥ - النشر الصحفي والإلكتروني.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأنواع وأساليب النشر الصحفي والإلكتروني.

* تعريف الطلاب بأنواع المطابع وأساليب الطباعة والنشر الصحفي وبرامج الناشر المكتبي والناشر الصحفي.

٦ - مشروع التخرج.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات.

٣ ساعات كتابة صحفية. ٣ ساعات إخراج صحفي .

* يتم تدريب الطلاب على الكتابة والإخراج الصحفي ، ويتم في إطار هذا المقرر إصدار مجلة ويقوم الطلاب بتحرير المواد الصحفية وإخراجها وتوزيعها. وتقديم مشروع التخرج في نهاية العام الدراسي.

٧ - تطبيقات في النشر الصحفي والإلكتروني.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

* يقوم الطلاب خلالها بزيارات ميدانية للمطابع والمؤسسات الصحفية ، ويكلفون بإعداد تقارير عن تطوير الطباعة وأساليب النشر والمواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت.

ملحوظة: يتم احتساب مادتي التدريب المتخصص والتطبيقات في التخصصات من ٢٠ درجة دون امتحان تحريري في نهاية العام على أن يقدم الطالب من خلال مادة التدريب المتخصصة مشروع التخرج. القيام برحلة علمية في إحدى محافظات جمهورية مصر العربية في إطار مادة التطبيقات تحت إشراف أساتذة التدريب مباشرة للتدريب والتطبيق العملي.

ملحوظة عامة: لا يعتبر الطالب ناجحاً في مواد التدريب العملي التي ليس لها ورقة امتحانية في الفرقة الثالثة والرابعة إلا إذا حقق نسبة حضور ٧٥% وأنجز كافة التطبيقات العملية المطلوبة.



ثانياً : شعبة الإذاعة والتلفزيون

الفرقة الثالثة

المقررات الدراسية

أولاً: المقررات الدراسية الفصلية

الفصل الدراسي الأول

أولاً: مواد عامة.

١- النقد الأدبي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس النقد الأدبي .

* قواعد النقد الأدبي للنصوص الأدبية في وسائل الإعلام المختلفة .

٢- مادة إعلامية بلغة أوروبية (مستوى ثالث).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب وتدريبه على الكتابة الإعلامية بلغة أوروبية.

* أسس الكتابة الإعلامية لكل أشكال المواد الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية.

٣- تيارات فكرية وفنية معاصرة.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* جعل الطالب على صلة بثقافته المحلية والعربية وبالثقافة الدولية أيضاً من خلال تنمية

الخلفية الثقافية لديه عن الأحداث الجارية والقضايا المعاصرة.

* جزان جزء خاص بالقضايا الفكرية والإعلامية المعاصرة يحدد سنوياً في مجلس القسم ،

وجزء خاص بالفنون الإعلامية (الدراما ، الأغاني ، الفيديو كليب.....).

٤ - الإعلام العربى.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأنظمة الإعلام العربى ووسائل الإعلام العربية والقضايا المرتبطة بالإعلام العربى.

* الأنظمة الإعلامية فى الوطن العربى مع تناول الإذاعات ذات الطابع العربى والموجهة من الوطن العربى والقنوات التلفزيونية العربية والقضايا المرتبطة بالإعلام العربى.

٥ - الإعلام البيئى .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالإعلام البيئى وعلاقته بالتنمية ودور وسائل الإعلام فى حماية البيئة.

* إبراز العلاقة بين الإعلام والبيئة ودور الإعلام فى حماية البيئة وتنميتها.

* الجهود الدولية والقومية فى مجال الحفاظ على البيئة وتنميتها.

* الجهات المعنية بالبيئة.

* المشكلات البيئية دولياً _ إقليمياً _ محلياً.

* المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة.

(ب) شعبة الإذاعة (راديو - تلفزيون) .

٦ - الإنتاج الإذاعى (راديو - تلفزيون).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس ومراحل الإنتاج الإذاعى سواء المسموع والمرئى .

* ينقسم المقرر إلى جزئين: جزء خاص بالراديو ، وجزء خاص بالتلفزيون ، ويشمل مراحل

وأسس الإنتاج للراديو ومراحل وأسس الإنتاج للتلفزيون وأشكال المواد الإذاعية المسموعة والمرئية .

٧- التدريب العملى (راديو/ تليفزيون) (الأخبار- الحديث- المقابلة).

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات ٣ ساعات تدريب على الراديو + ٣ ساعات تدريب على التلفزيون.

* تدريب الطالب تدريباً عملياً على إنتاج البرامج فى الراديو والتلفزيون خاصة الأشكال الإخبارية ويقدم كل طالب فى نهاية الفصل الدراسى إنتاجاً على اسطوانة مدمجة C.D أو فيديو إلى القسم يشمل إنتاجه على مدى الفصل الدراسى.

ملحوظة: التدريب المتخصص : مادة علمية من (٢٠) درجة تقيم على أساس ما يقدمه الطالب من إنتاج إذاعى وتلفزيونى ، وليس لها امتحان تحريرى.

يتضمن هذا المقرر: رحلة علمية إلى إحدى محافظات جمهورية مصر العربية لإنتاج مواد إعلامية وإذاعية تحت إشراف أساتذة التدريب.

يقوم جميع الطلاب بدراسة المواد العامة واختيار أحد التخصصات المطروحة ودراسته مواد المتخصصة.

الفصل الدراسي الثاني

أولاً: مواد عامة.

١ - الترجمة الإعلامية (مستوى ثاني).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تنمية قدرات الطالب في الترجمة من اللغة العربية إلى لغة أوروبية والعكس بالإضافة إلى المصطلحات الخاصة بالمجالات المتصلة بمجال الإعلام.
- * ترجمة الأشكال الإعلامية المختلفة من وإلى اللغة الأوربية والعربية بالإضافة إلى المصطلحات الخاصة بالمجالات المتصلة بمجال الإعلام.

٢ - مجال البحث الإعلامي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطلاب بأسس ومناهج البحث العلمي وأساليب البحث وكتابة التقارير البحثية.
- * المناهج المستخدمة في مجال الإعلام وأدوات جمع البيانات وتصميمها وأسس اختيار مشكلة البحث وأنواعها ومعالجة البيانات إحصائياً.

٣ - الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بالاستخدامات الإحصائية في مجال بحوث ودراسات الإعلام وفي اقتصاديات الإعلام.
- * كافة الأساليب الإحصائية المستخدمة في مجالات دراسات الإعلام واستخدامات الحاسب الآلي.

٤ - الإعلام الدولي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تنمية وعى الطالب بأبعاد وأهداف وفلسفة الإعلام الدولي ووسائله ونظرياته.

* أبعاد وأهداف ووسائل الإعلام الدولي.

٥ - الرأى العام.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بمفهوم الرأى العام والتفريق بينه وبين دراسات الجمهور وتكوين الرأى العام وتشكيل القيادة فى الرأى العام وتأثيرات الرأى العام وأساليب قياس الرأى العام.
- كما يحتوى المقرر على الدعاية وأنواعها وأهدافها واستخداماتها وعلاقتها بالرأى العام .

ثانياً: مواد التخصص.

(ب) شعبة الإذاعة (راديو - تلفزيون).

٦- السيناريو الإذاعي والتلفزيوني.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تنمية مهارات الطالب على الكتابة الإذاعية والتلفزيونية.

* أسس كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني والكتابة الصحفية والإذاعية وأسس كتابة النص لأشكال الإذاعة المختلفة.

٧- التدريب العملي (إذاعة).

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات ٣ ساعات إنتاج راديو (التحقيق - الحملات الإعلامية).

يهدف هذا التدريب إلى:

* تنمية مهارات الكتابة الإذاعية لدى الطلاب وتدريبهم على كتابة النص لأشكال الإذاعية (راديو - تلفزيون) التالية:-

* إعداد وكتابة التحقيق (راديو وتلفزيون).

* إعداد وإنتاج الحملات الإعلامية.

* يقدم الطالب في نهاية الفصل الدراسي برنامجاً بأحد الأشكال التي تم التدريب عليها على اسطوانة مدمجة C.D أو فيديو.

ملحوظة: يتم احتساب جميع مواد التدريب المتخصص في الفصل الدراسي الثاني من (٢٠) درجة على أعمال الطلاب خلال العام دون امتحان تحريري لها في نهاية الفصل الدراسي.

تشتمل مواد التخصص: الكتابة للراديو والتلفزيون (٦) درجات أعمال سنه يكلف الطلاب فيها بتطبيقات عملية على وسائل الإعلام ويحسب امتحان نهاية الفصل من (١٤) درجة.

الفرقة الرابعة

المقررات الدراسية

أولاً: المقررات الدراسية الفصلية

الفصل الدراسي الأول

(أ) المواد العامة.

١ - النقد الإعلامي .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس النقد الإعلامي ونظرياته.

* التعريف بأسس وفلسفة ومدارس النقد الإعلامي المختلفة وتطبيقاتها على الأعمال الإعلامية.

٢ - مادة إعلامية بلغة أوروبية (مستوى رابع).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس الكتابة الإعلامية باللغات الأوروبية.

* كتابة المقال الصحفي والاسكربت الإذاعي والتلفزيوني باللغة الأوروبية.

٣ - إدارة المؤسسات الإعلامية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس إدارة المؤسسات الإعلامية.

* التخطيط ومراحله ورسم السياسات الإعلامية وأنماط إدارة المؤسسات الإعلامية وإدارة

القطاعات بالمؤسسات الإعلامية والتخطيط لموادها وبرامجها الإعلامية.

٤ - اقتصاديات الإعلام .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس ووسائل التمويل للمؤسسات الإعلامية.

* أنماط الملكية لوسائل الإعلام ووسائل التمويل والسياسات المالية لوسائل الإعلام.

ثانياً: مواد التخصص.

(ب) شعبة الإذاعة (راديو - تليفزيون).

٥ - بحوث المستمعين والمشاهدين.

عدد الساعات أسبوعياً: ٥ ساعات

محتوى المقرر :

* تنمية قدرات الطالب على إجراء استطلاعات وبحوث المستمعين والمشاهدين.

* التعرف بطبيعة الجمهور المستمع والمشاهد وتصميم وإجراء بحوث المستمعين والمشاهدين.

٦ - مشروع التخرج.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات

* يختار الطالب تدريباً في مجال إذاعي معين مرئى أو مسموع ويتم تدريب الطلاب على

أسس وخطوات الإنتاج الإذاعي المسموع والمرئى ويبدأ الطالب فى الإعداد لمشروع التخرج

بإعداد المادة العلمية والسيناريو والمونتاج لأى شكل من الأشكال الإذاعية التى يدرسها الطالب

على مدى السنوات الدراسية الأربع.

٧ - تطبيقات فى الإنتاج الإذاعي (المجلة الإذاعية وبرنامج talk show).

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات (٣ نظرى + ٣ عملى وفقاً للتخصص الذى اختاره الطالب).

* يقوم الطالب بالتطبيقات العملية على كل ما درسه من أشكال إذاعية.

الفصل الدراسي الثاني

أولاً: المواد العامة.

١ - الترجمة الإعلامية (مستوى ثالث).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر:

* تنمية قدرات الطالب على الترجمة الإعلامية من وإلى اللغات الأوروبية.

* تقارير وأخبار من وكالات الانباء تترجم من وإلى العربية والأوروبية.

٢ - التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالتوثيق الإعلامي وأنواعه وأشكاله وأنظمة المعلومات العامة في مجال تداول الأخبار والمعلومات.

* أنظمة التوثيق الإعلامي وأنماط التوثيق خلالها وكذلك أنظمة المعلومات العامة في مجال تداول الأخبار والمعلومات.

٣ - تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر :

* تعريف الطالب على أسس ومراحل التخطيط للحملات ويحتوى المقرر على الحملات الإعلانية والإعلامية.

* أسس التخطيط ومراحله وأنواعه وتخطيط الحملات الإعلانية والإعلامية وتقييمها وتنوعها

٤ - الإعلام المتخصص.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر :

* تعريف الطالب بمفهوم الإعلام المتخصص ونشأته ووظائفه ومجالاته ، مع دراسة نماذج من الصحف المتخصصة ، والقنوات التلفزيونية المتخصصة مثل القنوات الإخبارية المتخصصة وغيرها.

ثانياً: مواد التخصص.

(ب) شعبة الإذاعة (راديو - تلفزيون):

٥ - الإخراج الإذاعي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

* تقسم هذه المادة إلى جزئين: جزء خاص بالإخراج فى الراديو وجزء خاص بالإخراج فى التلفزيون.

* وتتناول مراحل إخراج البرامج المسجلة وبرامج الهواء وأساليب تنفيذها فى الإذاعة المسموعة والمرئية.

٦ - مشروع التخرج.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات.

* يتم تدريب الطلاب على أسس إخراج برامجهم فى شكلها النهائى من خلال ما تم إعداده من برامج خلال الفصل الدراسى الأول ، ويقدم الطالب مشروع التخرج فى شكل برنامج إذاعى أو تلفزيونى بأحد الأشكال الإذاعية التى يدرسها الطالب على مدى السنوات الدراسية الأربعة.

٧ - المذيع ومقدم البرامج.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات.

* تطبيقات على القراءة والإلقاء أمام الميكروفون والاتصال غير اللفظى.

ملحوظة: يتم احتساب مادتي التدريب المتخصص والتطبيقات في التخصصات من ٢٠ درجة دون امتحان تحريري في نهاية العام على أن يقدم الطالب من خلال مادة التدريب المتخصصة مشروع التخرج.

القيام برحلة علمية في إحدى محافظات جمهورية مصر العربية في إطار مادة التطبيقات تحت إشراف أساتذة التدريب مباشرة للتدريب والتطبيق العملي.

ملحوظة عامة: لا يعتبر الطالب ناجحاً في مواد التدريب العملي التي ليس لها ورقة امتحانية في الفرقة الثالثة والرابعة إلا إذا حقق نسبة حضور ٧٥% وأنجز كافة التطبيقات العملية المطلوبة.



ثالثاً : شعبة العلاقات العامة

الفرقة الثالثة

المقررات الدراسية

أولاً: المقررات الدراسية الفصلية

الفصل الدراسي الأول

أولاً: مواد عامة.

١- النقد الأدبي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس النقد الأدبي .

* قواعد النقد الأدبي للنصوص الأدبية في وسائل الإعلام المختلفة .

٢- مادة إعلامية بلغة أوروبية (مستوى ثالث).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب وتدريبه على الكتابة الإعلامية بلغة أوروبية.

* أسس الكتابة الإعلامية لكل أشكال المواد الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية.

٣- تيارات فكرية وفنية معاصرة.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* جعل الطالب على صلة بثقافته المحلية والعربية وبالثقافة الدولية أيضاً من خلال تنمية

الخلفية الثقافية لديه عن الأحداث الجارية والقضايا المعاصرة.

* جزان جزء خاص بالقضايا الفكرية والإعلامية المعاصرة يحدد سنوياً في مجلس القسم ،

وجزء خاص بالفنون الإعلامية (الدراما ، الأغاني ، الفيديو كليب.....).

٤ - الإعلام العربى.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأنظمة الإعلام العربى ووسائل الإعلام العربية والقضايا المرتبطة بالإعلام العربى.

* الأنظمة الإعلامية فى الوطن العربى مع تناول الإذاعات ذات الطابع العربى والموجهة من الوطن العربى والقنوات التلفزيونية العربية والقضايا المرتبطة بالإعلام العربى.

٥ - الإعلام البيئى .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالإعلام البيئى وعلاقته بالتنمية ودور وسائل الإعلام فى حماية البيئة.

* إبراز العلاقة بين الإعلام والبيئة ودور الإعلام فى حماية البيئة وتنميتها.

* الجهود الدولية والقومية فى مجال الحفاظ على البيئة وتنميتها.

* الجهات المعنية بالبيئة.

* المشكلات البيئية دولياً _ إقليمياً _ محلياً.

* المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة.

ثانياً : مواد التخصص:

(ج) شعبة العلاقات العامة والإعلان:

٦- الاتصال التسويقي .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس التسويق والمكونات المختلفة للاتصالات التسويقية.

* تعريف الاتصال في مجال التسويق والمكونات العديدة للاتصالات التسويقية ونماذج عمل الاتصال التسويقي وإبراز الاتجاه الحديث في التخطيط والتنفيذ لكافة أشكال وأدوات وقنوات الاتصال في مجال التسويق.

٧- التدريب العملي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات من التدريب العملي على إنتاج حملات إعلامية وإعلانية.

٣ ساعات إنتاج حملات إعلانية .

ملحوظة: التدريب المتخصص : مادة علمية من (٢٠) درجة تقيم على أساس ما يقدمه الطالب من إنتاج حملات إعلانية ، وليس لها امتحان تحريري.

يتضمن هذا المقرر: رحلة علمية إلى إحدى محافظات جمهورية مصر العربية لإنتاج حملات إعلامية وإعلانية تحت إشراف أساتذة التدريب.

يقوم جميع الطلاب بدراسة المواد العامة واختيار أحد التخصصات المطروحة ودراسة مواده المتخصصة.

الفصل الدراسي الثاني

أولاً: مواد عامة.

١ - الترجمة الإعلامية (مستوى ثاني).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تنمية قدرات الطالب في الترجمة من اللغة العربية إلى لغة أوروبية والعكس بالإضافة إلى المصطلحات الخاصة بالمجالات المتصلة بمجال الإعلام.
- * ترجمة الأشكال الإعلامية المختلفة من وإلى اللغة الأوربية والعربية بالإضافة إلى المصطلحات الخاصة بالمجالات المتصلة بمجال الإعلام.

٢ - مجال البحث الإعلامي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطلاب بأسس ومناهج البحث العلمي وأساليب البحث وكتابة التقارير البحثية.
- * المناهج المستخدمة في مجال الإعلام وأدوات جمع البيانات وتصميمها وأسس اختيار مشكلة البحث وأنواعها ومعالجة البيانات إحصائياً.

٣ - الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بالاستخدامات الإحصائية في مجال بحوث ودراسات الإعلام وفي اقتصاديات الإعلام.
- * كافة الأساليب الإحصائية المستخدمة في مجالات دراسات الإعلام واستخدامات الحاسب الآلي.

٤ - الإعلام الدولي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تنمية وعى الطالب بأبعاد وأهداف وفلسفة الإعلام الدولي ووسائله ونظرياته.

* أبعاد وأهداف ووسائل الإعلام الدولي.

٥ - الرأى العام.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

- * تعريف الطالب بمفهوم الرأى العام والتفريق بينه وبين دراسات الجمهور وتكوين الرأى العام وتشكيل القيادة فى الرأى العام وتأثيرات الرأى العام وأساليب قياس الرأى العام.
- كما يحتوى المقرر على الدعاية وأنواعها وأهدافها واستخداماتها وعلاقتها بالرأى العام .

ثانياً: مواد التخصص.

(ج) شعبة العلاقات العامة والإعلان:

٦- إدارة الإعلان.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالجوانب التنظيمية والإدارية للإعلان.

* الجوانب التنظيمية والإدارية للإعلان كوظيفة تسويقية واتصالية من خلال التعريف بأدوار وأطراف صناعة الإعلان (المعلن - الوسيلة - الوكالات الإعلامية - شركات الإعلان) وأشكال العلاقة بينها وكذلك أساليب تحديد المخصصات الإعلانية.

٧- التدريب العملي.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات ٣ ساعات تدريب على إنتاج الإعلان.

٣ ساعات تدريب على الحملات الإعلانية.

يهدف هذا التدريب إلى:-

* تنمية مهارات الطالب على إنتاج الإعلانات والحملات الإعلامية ويقوم الطلاب في نهاية

الفصل الدراسي بإنتاج إعلان أو حملة إعلانية سواء مطبوعة أو على اسطوانة مدمجة C.D أو فيديو.

ملحوظة: يتم احتساب جميع مواد التدريب المتخصص في الفصل الدراسي الثاني من (٢٠) درجة على أعمال الطلاب خلال العام دون امتحان تحريري لها في نهاية الفصل الدراسي.

تشتمل مواد التخصص: إدارة الإعلان على (٦) درجات أعمال سنه يكلف الطلاب فيها بتطبيقات عملية على وسائل الإعلام ويحسب امتحان نهاية الفصل من (١٤) درجة.

الفرقة الرابعة

المقررات الدراسية

أولاً: المقررات الدراسية الفصلية

الفصل الدراسي الأول

(أ) المواد العامة.

١ - النقد الإعلامي .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس النقد الإعلامي ونظرياته.

* التعريف بأسس وفلسفة ومدارس النقد الإعلامي المختلفة وتطبيقاتها على الأعمال الإعلامية.

٢ - مادة إعلامية بلغة أوروبية (مستوى رابع).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس الكتابة الإعلامية باللغات الأوروبية.

* كتابة المقال الصحفي والاسكربت الإذاعي والتلفزيوني باللغة الأوروبية.

٣ - إدارة المؤسسات الإعلامية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس إدارة المؤسسات الإعلامية.

* التخطيط ومراحله ورسم السياسات الإعلامية وأنماط إدارة المؤسسات الإعلامية وإدارة

القطاعات بالمؤسسات الإعلامية والتخطيط لموادها وبرامجها الإعلامية.

٤ - اقتصاديات الإعلام .

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بأسس ووسائل التمويل للمؤسسات الإعلامية.

* أنماط الملكية لوسائل الإعلام ووسائل التمويل والسياسات المالية لوسائل الإعلام.

ثانياً: مواد التخصص.

(ج) شعبة العلاقات العامة والإعلان:

٥ - بحوث العلاقات العامة والإعلان.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات

محتوى المقرر:

* أنواع بحوث العلاقات العامة من أهمها بحوث المتابعة للتعرف على اتجاهات الرأي العام واستطلاعات العلاقات العامة فضلاً على البحوث الاجتماعية وبحوث التقويم وتشمل بحوث الإعلان ثلاثة محاور أساسية ، بحوث المضمون الإعلامي وبحوث الوسائل التي تجرى على الجماهير التي تصل إليها الوسيلة وأخيراً بحوث تقويم الحملات الإعلانية للتعرف على مدى تأثير الحملة الإعلانية.

٦ - مشروع التخرج.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات

٣ ساعات حملة إعلامية.

* يقدم من خلال هذا المقرر تدريب الطلاب على إنتاج الحملات الإعلامية والإعلانية والإعداد لمشروع التخرج.

٧ - تطبيقات في إدارة الإنتاج الإعلاني (التجاري والخدمة العامة).

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات عملي.

* التدريب على إدارة الإنتاج في المجال الإعلاني وعناصرها من تدبير متطلبات الإعلان التلفزيوني من مواقع وشخصيات وديكورات وعناصر فنية وذلك بالتطبيق على مجال الإعلانات في السلع والخدمات التجارية وكذلك إعلانات الخدمة العامة التي تتناول القيم والسلوكيات الاجتماعية.

الفصل الدراسي الثاني

أولاً: المواد العامة.

١ - الترجمة الإعلامية (مستوى ثالث).

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر:

* تنمية قدرات الطالب على الترجمة الإعلامية من وإلى اللغات الأوروبية.

* تقارير وأخبار من وكالات الانباء تترجم من وإلى العربية والأوروبية.

٢ - التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر:

* تعريف الطالب بالتوثيق الإعلامي وأنواعه وأشكاله وأنظمة المعلومات العامة في مجال تداول الأخبار والمعلومات.

* أنظمة التوثيق الإعلامي وأنماط التوثيق خلالها وكذلك أنظمة المعلومات العامة في مجال تداول الأخبار والمعلومات.

٣ - تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر :

* تعريف الطالب على أسس ومراحل التخطيط للحملات ويحتوى المقرر على الحملات الإعلانية والإعلامية.

* أسس التخطيط ومراحله وأنواعه وتخطيط الحملات الإعلانية والإعلامية وتقييمها وتنوعها

٤ - الإعلام المتخصص.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر :

* تعريف الطالب بمفهوم الإعلام المتخصص ونشأته ووظائفه ومجالاته ، مع دراسة نماذج من الصحف المتخصصة ، والقنوات التلفزيونية المتخصصة مثل القنوات الإخبارية المتخصصة وغيرها.

ثانياً: مواد التخصص.

(ج) شعبة العلاقات العامة والإعلان:

٥ - الإقناع.

عدد الساعات أسبوعياً: ٣ ساعات.

محتوى المقرر :

* تعريف الطالب بأنواع وفنون الدعاية وفنون الإقناع.

* فنون الدعاية وأنواعها وفنون الإقناع ونظرياته.

٦ - مشروع التخرج .

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات.

* يقوم الطالب بإنتاج مشروع التخرج الذى أعده خلال الفصل الدراسى الأول سواء لحملة إعلامية أو إعلانية على شكل مشروع مطبوع أو مسموع أو مرئى.

٧ - تخطيط وإدارة العلاقات العامة.

عدد الساعات أسبوعياً: ٦ ساعات.

٣ ساعات نظرى.

٣ ساعات عملى.

محتوى المقرر:

* إكساب الدارس أسس تخطيط برامج العلاقات العامة واستراتيجياتها وكيفية تطبيقها فى المجال العملى.

* مفهوم التخطيط ومستوياته ومراحله ومتطلباته ، وكذلك مفهوم برامج العلاقات العامة وأهدافها ومجالاتها ونماذج تطبيقية تختلف باختلاف أنماط المنظمة مع تطبيقات عملية على مختلف الأنظمة.

ملحوظة: يتم احتساب مادتي التدريب المتخصص والتطبيقات في التخصصات من ٢٠ درجة دون امتحان تحريري في نهاية العام على أن يقدم الطالب من خلال مادة التدريب المتخصصة مشروع التخرج.

القيام برحلة علمية في إحدى محافظات جمهورية مصر العربية في إطار مادة التطبيقات تحت إشراف أساتذة التدريب مباشرة للتدريب والتطبيق العملي.

ملحوظة عامة: لا يعتبر الطالب ناجحاً في مواد التدريب العملي التي ليس لها ورقة امتحانية في الفرقة الثالثة والرابعة إلا إذا حقق نسبة حضور ٧٥% وأنجز كافة التطبيقات العملية المطلوبة.

