

كلية الإعلام

جامعة عين شمس



كلية الإعلام

الرؤية

أن تكون كلية الإعلام جامعة عين شمس كلية رائدة "علميًا وبحثيًا ومهنيًا في مجالات الإعلام الرقمي" وتطبيقاتها على المستوى الوطني، والإقليمي، والدولي

الرسالة

كلية الإعلام جامعة عين شمس منشأة تعليمية بحثية تخدم المجتمع وتتلخص رسالتها في الآتي

- ◀ إكساب خريجها المعارف، والمهارات العلمية، والمهنية، والشخصية في مجالات الإعلام الرقمي
- ◀ مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة في البيئة الإعلامية الرقمية
- ◀ خدمة المجتمع، وتنميته، والوفاء باحتياجات سوق العمل محليًا، وإقليميًا، ودوليًا
- ◀ ترسيخ الانتماء، والهوية الوطنية، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية تجاه الوطن

QS STARS™
RATING SYSTEM



أقسام الكلية

- قسم الصحافة الإخبارية
- قسم الإنتاج الإعلامي
- قسم الاتصالات التسويقية

برامج الكلية

- برنامج الصحافة الرقمية
- برنامج الاتصال المرئي والمسموع
- برنامج الاتصال المؤسسي
- برنامج الإعلان

توصيف برامج الكلية:

تقدم كلية الإعلام مجموعة من البرامج الدراسية، وهي:

١. برنامج الصحافة الرقمية Digital journalism :

يهدف برنامج الصحافة الرقمية إلى تزويد الطالب بالمهارات التي تؤهله لصناعة المحتوى الصحفي في حقل إعلامي تكنولوجي ومتطور وتعزيز قدرات الخريج من خلال التدريس القائم على العمل الميداني، الذي يجعل الطالب أقرب إلى سوق العمل. كما يهدف البرنامج إلى أن يكون الطالب صحفيًا متمكنًا ومتمرسًا في مجالات: تقنيات الصحافة والكتابة الصحفية الجديدة والتصوير الرقمي ويكون قادرًا على كتابة مختلف أنواع الفنون الصحفية، وإنتاج المواد الصحفية في مختلف أشكال الوسائط المتعددة بالإضافة إلى أن يكون صحفيًا ناصحًا واعيًا وملتزمًا بالأخلاقيات المهنية ومراعياً القوانين العامة وأخلاقيات المجتمع. ويستهدف البرنامج طلاب الثانوية العامة وما يعادلها ممن يرغبون في دراسة أسس وفنون الصحافة الرقمية. ويقوم نظام التدريس على نظام الساعات المعتمدة بإجمالي (١٢٨) ساعة معتمدة.

٢. برنامج الاتصال المرئي والمسموع Audiovisual Communication :

يهدف برنامج الاتصال المرئي والمسموع إلى تعريف الطالب بأسس وقواعد الإعلام الإذاعي والتلفزيوني في بيئة إعلامية رقمية، وذلك من خلال التدريب العملي على إنتاج أشكال برامجية للوسائط الإعلامية التقليدية والمنصات الرقمية بالإضافة إلى إكساب الطالب معارف ومهارات إنتاج وتحليل المادة الإعلامية من كتابة وإعداد وتصوير ومونتاج وإخراج ونقد المواد الإعلامية، فضلاً عن تعريف الطالب بالتقنيات التكنولوجية الحديثة في مجال الإنتاج الإعلامي بما يؤهله للعمل بكفاءة في مجالات الإذاعة والتلفزيون التقليدية والرقمية. ويستهدف البرنامج طلاب الثانوية العامة وما يعادلها ممن يرغبون في دراسة فنون الاتصال المرئي والمسموع. ويقوم نظام التدريس على نظام الساعات المعتمدة بإجمالي (١٢٨) ساعة معتمدة.

(٣) برنامج الاتصال المؤسسي Corporate communication :

يهدف برنامج الاتصال المؤسسي إلى إعداد خريج متميز تتوافر لديه مهارات الاتصال المؤسسي بكافة أشكاله وإدارة المؤسسات؛ وذلك من خلال تنمية مهارات التواصل الفعال ومهارات البحث والتحليل والقدرة على اتخاذ القرار وحل المشكلات، بالإضافة إلى المرونة والقدرة على إدارة الأولويات وكذلك التخطيط والتنظيم وأن يكون الطالب قادرًا على العمل ضمن فريق والعمل تحت ضغط. ويستهدف البرنامج طلاب الثانوية العامة وما يعادلها ممن يرغبون في دراسة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي. ويقوم نظام التدريس على نظام الساعات المعتمدة بإجمالي (١٢٨) ساعة معتمدة.

(٤) برنامج الإعلان Advertising :

يهدف برنامج الإعلان إلى إعداد خريج متميز قادر على مواكبة التطورات الحديثة في مجال الإعلان من خلال ربط الخريجين بالواقع العملي والتطبيقي وذلك من خلال تنمية مهارات الابتكار والإبداع في الأفكار الإعلانية والتفكير الناقد والتذوق الفني ومهارات التسويق والتواصل الفعال والإقناع والقدرة على العمل ضمن فريق وغيرها من المهارات والمعارف اللازمة في مجال الإعلان. ويستهدف البرنامج طلاب الثانوية العامة وما يعادلها ممن يرغبون في دراسة فنون الإعلان والاتجاهات الحديثة في المجال. ويقوم نظام التدريس على نظام الساعات المعتمدة بإجمالي (١٢٨) ساعة معتمدة.

متطلبات التخرج

- تشمل مواد اللائحة للبرامج الأربعة على قوائم المقررات الدراسية المختلفة بإجمالي (١٢٨) ساعة معتمدة، وفقًا للضوابط التي يضعها مجلس جامعة عين شمس.
- يوجد عدد من مقررات الدراسة الموحدة في البرامج الدراسية الأربعة وتشمل: (المقررات الإنسانية - مقررات التأهيل للتخصص في الإعلام- مقررات اللغة)، ويتميز كل برنامج بالمقررات النظرية والعملية المرتبطة بالتخصص، والتخصص الدقيق.

بوابة التعلم الالكتروني:



البرامج العلمية

تمنح جامعة عين شمس بناءً على طلب مجلس كلية الإعلام درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي في أحد البرامج الرئيسية التالية:

١. الصحافة الرقمية Digital journalism.
٢. الاتصال المرئي والمسموع Audiovisual Communication.
٣. الاتصال المؤسسي Corporate communication.
٤. الإعلان Advertising.

الشروط العامة للألتحاق بالكلية:

تقبل الكلية الطلاب المصريين والأجانب الحاصلين على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها وفقاً للشروط التي يحددها مجلس الجامعة وبمراعاة الضوابط التي تحددها وزارة التعليم العالي ممثلة في المجلس الاعلي للجامعات.

عدد ساعات الدراسة:

ويتطلب الحصول على درجة البكالوريوس أن يجتاز الطالب بنجاح دراسة (١٢٨) ساعة معتمدة وفقاً للضوابط التي يضعها مجلس جامعة عين شمس وبمعدل تراكمي لا يقل عن ٢,٠٠ تتضمن متطلبات الجامعة ومتطلبات الكلية الى جانب التخصص الرئيسي والتخصص الدقيق.

اللغة التي يتم الدراسة بها: اللغة العربية.

تصنيف الكلية: كلية عملية.

لمزيد من المعلومات:
الموقع الرسمي للكلية

[/https://masscomm.asu.edu.eg/ar](https://masscomm.asu.edu.eg/ar)

