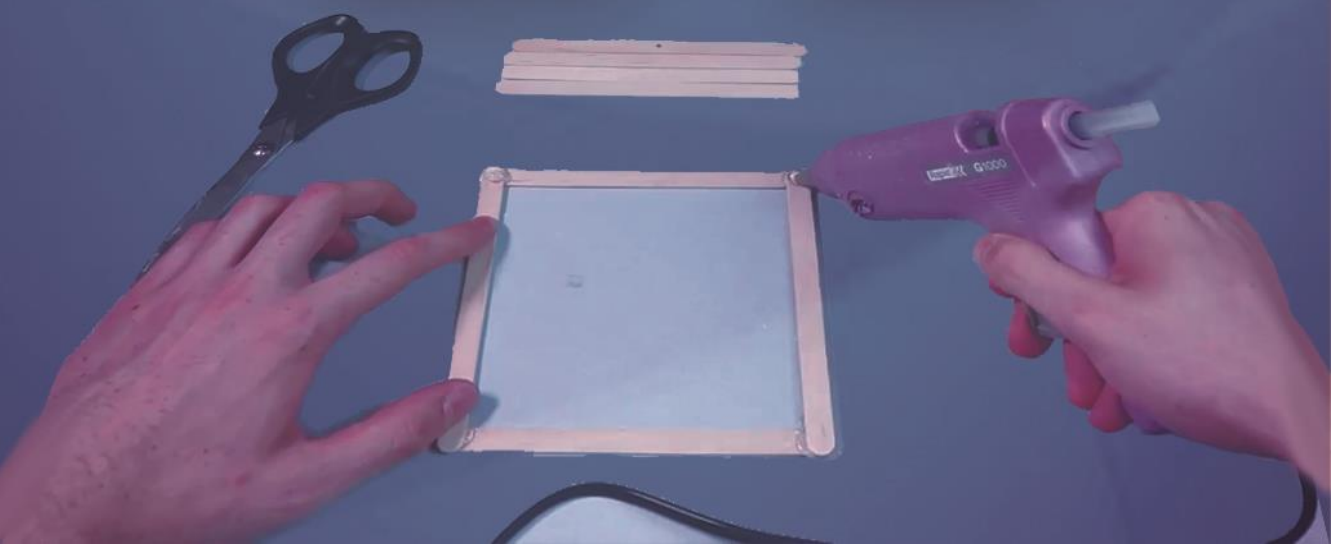


مجال التوعية المهارية





تنمية مهارات التفكير الإبتكاري

تاريخ إنعقاد الحملة	٢٠١٧/١١/٢٨	مدة الحملة	يوم واحد
مكان الحملة	مدرسة سمبليات ابيولا الثانوية " بنات "		
الهدف من الحملة	نشر الوعي المهارى		
الجهة المنظمة	قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة		
الجهات المشاركة	كلية البنات - إدارة شرق مدينة نصر التعليمية		
الأعضاء المشاركين	د/ لمياء محمد أيمن خيرى - مدرس المناهج وطرق التدريس - كلية البنات		
أعداد الحضور	٢٠ طالبة		
أهم المحاور التي تناولتها الحملة	تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير الإبتكارى . - مهارات التفكير الإبداعى . - أنواع الطلاقة " لفظية - فكرية " . - المرونة وأشكالها " مرونة تلقائية - مرونة تكيفية " . - الأصالة . - خطوات التفكير الإبتكارى . - قواعد الإبداع . - صفات الشخصية المبدعة		
أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة	الحاضر ٨٨% المادة العلمية ٨٩% التنظيم ٨٥% مدي الاستفادة من الحملة ٩٠%		



الدكتورة لياء محمد أثناء أستلام شهادة التقدير



مناقشة الدكتورة لياء محمد لإحدى الطالبات أثناء الحملة

تنمية مهارات التفكير الإبتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٧/١١/٢٨	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة أحمد زويل الرسمية	مكان الحملة
		نشر الوعي المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية البنات - إدارة شرق مدينة نصر التعليمية	الجهات المشاركة
		د/ لمياء محمد أيمن خيرى - مدرس المناهج وطرق التدريس - كلية البنات	الأعضاء المشاركين
		٢٣ طالب وطالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير الابتكاري . - مهارات التفكير الإبداعي . - أنواع الطلاقة " لفظية - فكرية " . - المرونة وأشكالها " مرونة تلقائية - مرونة تكيفية " . - الأصالة . - خطوات التفكير الابتكاري . - قواعد الإبداع . - صفات الشخصية المبدعة			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٨٧%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٨٥%	المادة العلمية		
٨٠%	التنظيم		
٨٥%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتورة لمياء خيرى مع مدير مدرسة أحمد زويل الرسمية ومسئولي التربية الإجتماعية
بإدارة شرق مدينة نصر



الدكتورة لمياء خيرى مع طلاب مدرسة أحمد زويل الرسمية



يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٧/١٢/٥	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة أم كلثوم الرسمية	مكان الحملة
		نشر الوعي المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التربية النوعية - إدارة عين شمس التعليمية	الجهات المشاركة
		د/ أيمن حصافى عبد الصمد - مدرس علم النفس - كلية التربية النوعية	الأعضاء المشاركين
		٣٣ طالب وطالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - معنى التفكير الإبتكارى وأنواعه . - أهم البرامج والتدريب عليها " CORT " - خصائص وسمات الشخصية المبدعة . - وضع وتطور الإمكانيات لتحقيق الهدف . - الثقة بالنفس وتحقيق الهدف . - القدرة على استنباط الأمور .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٨٥%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٨٠%	المادة العلمية		
٨٥%	التنظيم		
٨٥%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتور ايمن حصافي اثناء استلام شهادة التقدير من مدير المدرسة



الدكتور ايمن حصافي مع الطلاب اثناء فعاليات الحملة

تنمية مهارات التفكير الإبتكارى

تاريخ إنعقاد الحملة	٢٠١٧/١٢/٥	مدة الحملة	يوم واحد
مكان الحملة	مدرسة الغد المشرق الإعدادية " بنين "		
الهدف من الحملة	نشر الوعى المهارى		
الجهة المنظمة	قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة		
الجهات المشاركة	كلية التربية النوعية - إدارة عين شمس التعليمية		
الأعضاء المشاركين	د/ أيمن حصافى عبد الصمد - مدرس علم النفس - كلية التربية النوعية		
أعداد الحضور	٢٥ طالب		
أهم المحاور التي تناولتها الحملة	تناولت الحملة عدة محاور وهي : - معنى التفكير الإبتكارى وأنواعه . - أهم البرامج والتدريب عليها " CORT " - خصائص وسمات الشخصية المبدعة . - وضع وتطور الإمكانيات لتحقيق الهدف . - الثقة بالنفس وتحقيق الهدف . - القدرة على استنباط الأمور .		
أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة	الحاضر %٩٥ المادة العلمية %٩٥ التنظيم %٩٠ مدي الاستفادة من الحملة %٩٥		



الدكتور إيمان حصافي أثناء استلام شهادة التقدير من مدير المدرسة



الدكتور إيمان حصافي مع الطلاب أثناء فعاليات الحملة



تنمية مهارات التفكير الإبتكارى

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٨/٢/١٢	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة باب الشعرية الثانوية " بنات "	مكان الحملة
		نشر الوعى المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التربية النوعية - إدارة باب الشعرية التعليمية	الجهات المشاركة
		د/ أيمن حصافى عبد الصمد - مدرس علم النفس - كلية التربية النوعية	الأعضاء المشاركين
		٢٥ طالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير الإبتكارى . - تحديد الإيجابيات والسلبيات . - إستراتيجيات العمل . - العمل الجماعى - العصف الذهنى . - برامج القبعات الست " لإدوار دى يونو . - شرح وتدريب لبرنامج الكورت .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٨٠%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٨٥%	المادة العلمية		
٨٠%	التنظيم		
٩٠%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتور أيمن حصافى مع مدير مدرسة باب الشعرية الثانوية بنات
أثناء تسليم شهادة التقدير



الدكتور أيمن حصافى مع طالبات مدرسة باب الشعرية الثانوية بنات
أثناء حملة التوعية



تنمية مهارات التفكير الإبتكارى

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٨/٢/١٢	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة باب الشعرية الإعدادية " بنات "	مكان الحملة
		نشر الوعى المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التربية النوعية - إدارة باب الشعرية التعليمية	الجهات المشاركة
		د/ أيمن حصافى عبد الصمد - مدرس علم النفس - كلية التربية النوعية	الأعضاء المشاركين
		٢٥ طالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير الإبتكارى . - تحديد الإيجابيات والسلبيات . - إستراتيجيات العمل . - العمل الجماعى - العصف الذهنى . - برامج القبعات الست " لإدوار دى يونو . - شرح وتدريب لبرنامج الكورت .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٧٥%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٨٠%	المادة العلمية		
٨٥%	التنظيم		
٨٠%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتور أيمن حصافي مع مدير مدرسة باب الشعرية الإعدادية بنات
أثناء تسليم شهادة التقدير



الدكتور أيمن حصافي مع طالبات مدرسة باب الشعرية الإعدادية بنات
أثناء حملة التوعية

تنمية مهارات التفكير الابتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٨/٢/١٤	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة مصر الجديدة الرسمية " الثورة سابقاً "	مكان الحملة
		نشر الوعي المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية البنات - إدارة مصر الجديدة التعليمية	الجهات المشاركة
		د/ لمياء محمد أيمن خيرى - مدرس المناهج وطرق التدريس - كلية البنات	الأعضاء المشاركين
		٢٥ طالب وطالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير الابتكاري . - مهارات التفكير الإبداعي . - أنواع الطلاقة " لفظية - فكرية " . - المرونة وأشكالها " مرونة تلقائية - مرونة تكيفية " . - الأصالة . - خطوات التفكير الإبداعي . - خطوات التفكير الابتكاري . - قواعد الإبداع . - صفات الشخصية المبدعة .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
المحاضر	المادة العلمية	التنظيم	أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
%٨٥	%٩٠	%٨٠	
%٩٠			
مدي الاستفادة من الحملة			



الدكتورة لياء محمد مع مدير مدرسة مصر الجديدة ومسؤول حملات التوعية
بالقطاع ومسؤول التربية البيئية والسكانية بإدارة مصر الجديدة



الدكتورة لياء محمد مع طلاب مدرسة مصر الجديدة أثناء حملة التوعية

تنمية مهارات التفكير الإبتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٨/٢/٢٧	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة القومية " المرحلة الثانوية "	مكان الحملة
		نشر الوعي المهاري	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية البنات - إدارة حدائق القبة التعليمية	الجهات المشاركة
		أ.د/ فائزة أحمد الحسيني - أستاذ المناهج وطرق التدريس - كلية البنات	الأعضاء المشاركين
		٣٠ طالب وطالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مالفرق بين الإبداع والإبتكار ؟ - تعريف التفكير الإبداعي والإبتكاري . - مكونات وخصائص التفكير الإبداعي " الطلاقة - المرونة - الأصالة " . - أهمية التفكير الإبتكاري ومجالاته . - ورشة عمل " فلنجدد تفكيرنا - القبعات الستة "			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
١٠٠%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
١٠٠%	المادة العلمية		
١٠٠%	التنظيم		
١٠٠%	مدي الاستفادة من الحملة		



أ.د فايزة الحسيني مع مدير مدرسة القومية والسادة أعضاء مجلس الأمناء



أ.د فايزة الحسيني مع طلاب مدرسة القومية أثناء حملة التوعية

تنمية مهارات التفكير الابتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٨/٢/٢٧	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة الشهيد أ.ح إبراهيم الرفاعي " السلام الرسمية سابقاً "	مكان الحملة
		نشر الوعي المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية البنات - إدارة حدائق القبة التعليمية	الجهات المشاركة
		أ.د/ فائزة أحمد الحسيني - أستاذ المناهج وطرق التدريس - كلية البنات	الأعضاء المشاركين
		٣٢ طالب وطالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مالفرق بين الإبداع والابتكار ؟ - تعريف التفكير الإبداعي والابتكاري . - مكونات وخصائص التفكير الإبداعي " الطلاقة - المرونة - الأصالة " . - أهمية التفكير الابتكاري ومجالاته . - ورشة عمل " فلنجدد تفكيرنا - القبعات الستة "			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٨%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٥%	المادة العلمية		
٩٠%	التنظيم		
٩٦%	مدي الاستفادة من الحملة		



أ.د.فايزة الحسيني مع مدير مدرسة أ.ح. إبراهيم الرفاعي السلام سابقاً



أ.د.فايزة الحسيني مع طلاب مدرسة أ.ح. إبراهيم الرفاعي السلام سابقاً



تنمية مهارات التفكير الإبتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٨/٣/١٥	تاريخ إنعقاد الحملة
مدرسة الشهيد محمد أحمد لطفى العشري " الزهرات سابقاً " المرحلة الابتدائية	مكان الحملة	نشر الوعى المهارى	الهدف من الحملة
قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة	كلية التربية النوعية - إدارة مصر الجديدة التعليمية	الجهات المشاركة
د/ أيمن حصافى عبد الصمد - مدرس علم النفس - كلية التربية النوعية	الأعضاء المشاركين	٣٣ طالب وطالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير وأنواعه . - الفرق بين التفكير الابتكاري والإبداعي . - كيفية تنمية التفكير عن طريق برنامج الكورت . - ورشة عمل بعنوان " مساعدة كبار السن - شراء سيارة . " - العصف الذهني . - العمل في مجموعات صغيرة والتعلم التعاوني .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
المحاضر	المادة العلمية	التنظيم	أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
%٩٥	%٩٠	%٩٠	
%٩٠	%٩٠	مدي الاستفادة من الحملة	



الدكتور أيمن حصاني مع مدير مدرسة الشهيد محمد أحمد لطفى العشري أثناء استلام شهادة التقدير



طلاب مدرسة الشهيد محمد أحمد لطفى العشري المرحلة الابتدائية