



الدكتور/ جمال عبد الناصر مع طلاب مدرسة الدكتور سمير فهمي الرسمية



طلاب مدرسة الدكتور سمير فهمي الرسمية

استخدامات الأنترنت وأضراره

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/١٧	تاريخ إنعقاد الحملة
مدرسة عاطف السادات الابتدائية			مكان الحملة
نشر الوعي الثقافي والإجتماعي			الهدف من الحملة
قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة			الجهة المنظمة
كلية التربية النوعية - إدارة حدائق القبة التعليمية			الجهات المشاركة
د/عبد الرحمن شوقي - مدرس الإعلام التربوي إذاعة وصحافة وتليفزيون			الأعضاء المشاركين
٢٢ طالب وطالبة			أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - قواعد الاستخدام الآمن للأنترنت . - الأضرار التي يسببها الأنترنت - إدمان الأنترنت . - التواصل مع الآخرين . - نشر الوعي والعلم النافع عن طريق الإنترنت .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٧%	المحاضر	أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة	
٩٧%	المادة العلمية		
٩٦%	التنظيم		
٩٨%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتور/ عبد الرحمن شوقي مع مدير مدرسة عاطف السادات
وموجه التربية البيئية والسكانية بإدارة حدائق القبة التعليمية



الدكتور/ عبد الرحمن شوقي مع طلاب مدرسة عاطف السادات الابتدائية

استخدامات الإنترنت وأضراره

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/١٧	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة طه حسين الابتدائية	مكان الحملة
		نشر الوعي الثقافي والإجتماعي	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التربية النوعية - إدارة حقائق القبه التعليمية	الجهات المشاركة
		د/عبد الرحمن شوقي - مدرس الإعلام التربوي إذاعة وصحافة وتليفزيون	الأعضاء المشاركين
		٣٦ طالب وطالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - قواعد الاستخدام الآمن للإنترنت . - الأضرار التي يسببها الإنترنت - إدمان الإنترنت . - التواصل مع الآخرين . - نشر الوعي والعلم النافع عن طريق الإنترنت .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٧%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٧%	المادة العلمية		
٩٥%	التنظيم		
٩٦%	مدي الاستفادة من الحملة		



مدير مدرسة طه حسين الابتدائية مع مسؤول حملات التوعية بالقطاع



الدكتور/ عبد الرحمن شوقي مع طلاب مدرسة طه حسين الابتدائية

مشكلات المراهقة وما تتطلبه هذه المرحلة

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/١٨	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة السلحدار الرياضية بنات	مكان الحملة
		نشر الوعي الثقافى والاجتماعي	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التمريض - إدارة مصر الجديدة التعليمية	الجهات المشاركة
		أ.م د/هالة محمد محمد - أستاذ مساعد تمريض صحة مجتمع كلية التمريض	الأعضاء المشاركين
		٢٦ طالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - معني المراهقة . - مراحل المراهقة وأنواعها . - أسباب مشاكل المراهقة . - وصايا التعامل مع المراهقين			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٨%	الحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٨%	المادة العلمية		
٩٥%	التنظيم		
٩٧%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتورة/ هالة محمد مع مدير مدرسة السلحدار الرياضية بنات
مع موجه التربية البيئية والسكانية إدارة مصر الجديدة



الدكتورة/ هالة محمد مع طالبات مدرسة السلحدار الرياضية بنات

استخدامات الأنترنت وأضراره

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/١٩	تاريخ إنعقاد الحملة
	مكان الحملة	مدرسة عمر بن الخطاب الإعدادية بنين	
	الهدف من الحملة	نشر الوعي الثقافى والإجتماعى	
	الجهة المنظمة	قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	
	الجهات المشاركة	كلية التربية النوعية - إدارة حقائق القبة التعليمية	
	الأعضاء المشاركين	د/عبد الرحمن شوقي - مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية	
	أعداد الحضور	٣٦ طالب	
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مميزات الأنترنت . - الأضرار التي يسببها الأنترنت - إيمان الأنترنت - قواعد الاستخدام الأمن الأنترنت .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٧%	الحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٧%	المادة العلمية		
٩٥%	التنظيم		
٩٦%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتور /عبد الرحمن شوقي مع طلبه مدرسة عمر بن الخطاب الإعدادية



طلبة مدرسة عمر بن الخطاب الإعدادية أثناء الحملة

استخدامات الأنترنت وأضراره

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/١٩	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة فاطمة الزهراء الثانوية بنات	مكان الحملة
		نشر الوعي الثقافي والإجتماعي	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التربية النوعية - إدارة حدائق القبة التعليمية	الجهات المشاركة
		د/عبد الرحمن شوقي - مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية	الأعضاء المشاركين
		٢٨ طالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مميزات الأنترنت . - الأضرار التي يسببها الأنترنت - إدمان الأنترنت - قواعد استخدام الأنترنت .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٧%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٧%	المادة العلمية		
٩٥%	التنظيم		
٩٦%	مدي الاستفادة من الحملة		



مدير مدرسة فاطمة الزهراء الثانوية بنات مع مسؤول حملات التوعية بالقطاع



طالبات مدرسة فاطمة الزهراء الثانوية بنات

الظواهر السلبية في المجتمع المدرسي

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/٢٠	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة الوادي الابتدائية	مكان الحملة
		نشر الوعي الثقافي والإجتماعي	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	ال
		كلية التربية النوعية - إدارة عين شمس التعليمية	الجهات المشاركة
		د/ميادة محمد فاروق - مدرس علم النفس - كلية التربية النوعية	الأعضاء المشاركون
		٣٤ طالب وطالبة	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم الظواهر السلبية . - السلوكيات الخاطئة "السرقه - العنف - الكذب - الغيرة " . - دور المدرسة والأسرة في تكوين شخصية الطالب . - العادات الغذائية الخاطئة . - الأنشطة المدرسية وأثارها الإيجابية			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٥%	الحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٥%	المادة العلمية		
٩٤%	التنظيم		
٩٦%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتورة/ ميادة محمد مع مدير مدرسة الوادي الابتدائية



الدكتورة/ ميادة محمد مع طلاب مدرسة الوادي الابتدائية

الظواهر السلبية في المجتمع المدرسي

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/٢٠	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة الوادي الإعدادية بنين	مكان الحملة
		نشر الوعي الثقافي والاجتماعي	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التربية النوعية - إدارة عين شمس التعليمية	الجهات المشاركة
		د/ ميادة محمد فاروق - مدرس علم النفس - كلية التربية النوعية	الأعضاء المشاركون
		٣٠ طالب	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم الظواهر السلبية . - السلوكيات الخاطئة "السرقه - العنف - الكذب - الغيرة " . - دور المدرسة والأسرة في تكوين شخصية الطالب . - العادات الغذائية الخاطئة . - الأنشطة المدرسية وأثارها الإيجابية .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٥%	الحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٥%	المادة العلمية		
٩٤%	التنظيم		
٩٦%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتورة/ ميادة محمد مع مدير مدرسة الوادي الإعدادية بنين



الدكتورة/ ميادة محمد مع طلبة مدرسة الوادي الإعدادية بنين



مجال النوعية المهارية



مهارات التفكير الابتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٨/١٢/٢٩	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة التوفيقية الثانوية بنين	مكان الحملة
		نشر الوعي المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التمريض - إدارة روض الفرج التعليمية	الجهات المشاركة
		أ.م.د/ هاله محمد محمد - أستاذ مساعد تمريض صحة المجتمع	الأعضاء المشاركين
		٣٥ طالب	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير الإبتكارى . - خطوات التفكير الإبتكارى . - أشكال التفكير الخاطئ والتفكير الصائب . - صفات الشخصية المبتكرة . - مراحل التفكير الإبتكارى . - معوقات التفكير الإبتكارى .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٨%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٧%	المادة العلمية		
٩٥%	التنظيم		
٩٨%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتورة/ هاله محمد مع مدير مدرسة التوفيقية الثانوية بنين أثناء استلام شهادة التقدير



الدكتورة/ هاله محمد مع طلبة مدرسة التوفيقية الثانوية بنين



تنمية مهارات التفكير الابتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/٤	تاريخ إنعقاد الحملة
	مكان الحملة	مدرسة الشهيد مصطفى حافظ الابتدائية	
	الهدف من الحملة	نشر الوعي المهارى	
	الجهة المنظمة	قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	
	الجهات المشاركة	كلية التربية النوعية - إدارة عين شمس التعليمية	
	الأعضاء المشاركين	د/ أيمن حصافى عبد الصمد - مدرس علم النفس كلية التربية النوعية	
	أعداد الحضور	٢٠ طالب وطالبة	
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير الابتكاري . - الفرق بين التفكير والذكاء . - برامج تنمية التفكير . - صفات الشخصية المبتكرة .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
المحاضر	٩٠ %		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
المادة العلمية	٩٠ %		
التنظيم	٨٩ %		
مدي الاستفادة من الحملة	٩٠ %		



الدكتور/ أيمن حصافي مع طلاب مدرسة الشهيد مصطفى حافظ الابتدائية



طلاب مدرسة الشهيد مصطفى حافظ الابتدائية



تنمية مهارات التفكير الابتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/٤	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة الفاروق عمر الإعدادية " بنين "	مكان الحملة
		نشر الوعي المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التربية النوعية - إدارة عين شمس التعليمية	الجهات المشاركة
		د/ أيمن حصافى عبد الصمد - مدرس علم النفس كلية التربية النوعية	الأعضاء المشاركين
		٤٠ طالب	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - مفهوم التفكير الابتكاري . - الفرق بين التفكير والذكاء . - برامج تنمية التفكير . - صفات الشخصية المبتكرة .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩١%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩١%	المادة العلمية		
٨٩%	التنظيم		
٩١%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتور/ أيمن حصافي مع مدير مدرسة الفاروق عمر الإعدادية بنين



الدكتور/ أيمن حصافي مع طلبة مدرسة الفاروق عمر الإعدادية بنين



تنمية مهارات التفكير الابتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/٧	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة عين شمس الثانوية " بنين "	مكان الحملة
		نشر الوعي المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التمريض - إدارة عين شمس التعليمية	الجهات المشاركة
		أ.م.د/ هاله محمد محمد - أستاذ مساعد تمريض صحة المجتمع كلية التمريض	الأعضاء المشاركين
		٢٥ طالب	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - أهمية التفكير الابتكاري . - خطوات التفكير السليم " الاستماع - الاستفسار - الإنصات - التذكر - التقييم " . - صفات الشخصية المبتكرة . - مهارات التفكير الابتكاري . - مراحل العملية الابتكارية .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
٩٩%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
٩٩%	المادة العلمية		
٩٨%	التنظيم		
٩٩%	مدي الاستفادة من الحملة		



الدكتورة/ هاله محمد مع مدير مدرسة عين شمس الثانوية بنين



الدكتورة/ هاله محمد مع طلبه مدرسة عين شمس الثانوية بنين

تنمية مهارات التفكير الابتكاري

يوم واحد	مدة الحملة	٢٠١٩/٣/٧	تاريخ إنعقاد الحملة
		مدرسة مصر الإعدادية " بنين "	مكان الحملة
		نشر الوعي المهارى	الهدف من الحملة
		قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة التخطيط وتنمية البيئة	الجهة المنظمة
		كلية التمريض - إدارة عين شمس التعليمية	الجهات المشاركة
		أ.م.د/ هاله محمد محمد - أستاذ مساعد تمريض صحة المجتمع كلية التمريض	الأعضاء المشاركين
		٣٣ طالب	أعداد الحضور
تناولت الحملة عدة محاور وهي : - أهمية التفكير الابتكاري . - خطوات التفكير السليم " الاستماع - الاستفسار - الإنصات - التذكر - التقييم " . - صفات الشخصية المبتكرة . - مهارات التفكير الابتكاري . - مراحل العملية الابتكارية .			أهم المحاور التي تناولتها الحملة
١٠٠%	المحاضر		أهم نتائج الإحصائيات لتقييم الحملة
١٠٠%	المادة العلمية		
٩٨%	التنظيم		
١٠٠%	مدي الاستفادة من الحملة		



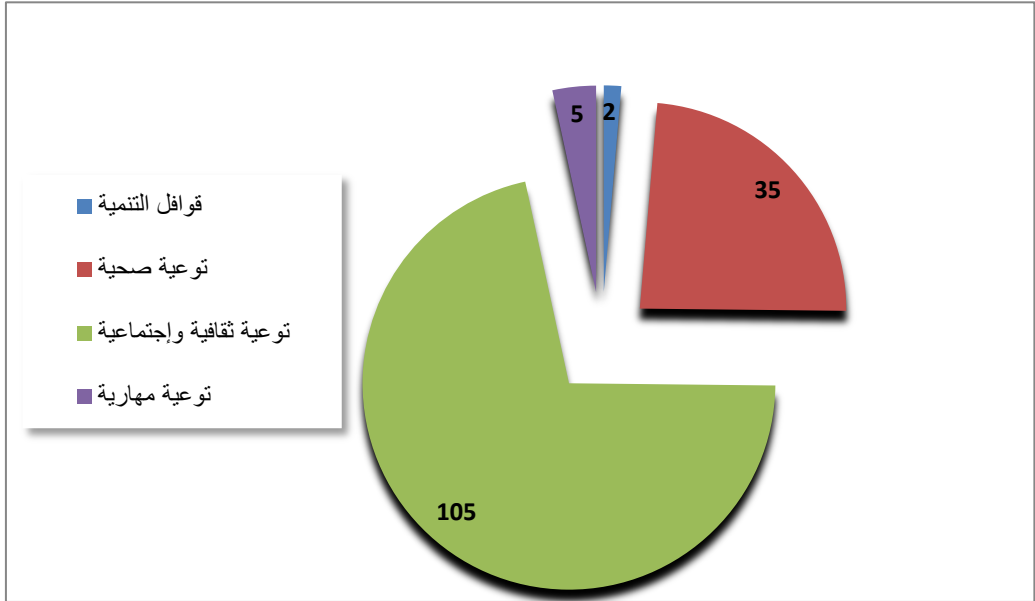
الدكتورة/ هاله محمد مع مدير مدرسة مصر الإعدادية بنين



الدكتورة/ هاله محمد مع طلبة مدرسة مصر الإعدادية بنين

بيان إحصائي لحملات التوعية خلال عام ٢٠١٨/٢٠١٩

مجالات حملات التوعية	عدد الحملات
قوافل تنموية	٢
التوعية الصحية	٣٥
التوعية الثقافية والاجتماعية	١٠٥
التوعية المهنية	٥
إجمالي الحملات	١٤٧

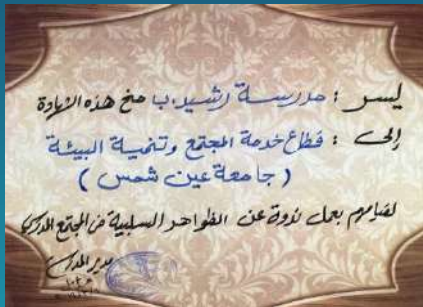


البوج الشهادات











برئاسة

الأستاذ الدكتور/ **عبد الوهاب محمد عزت**

رئيس جامعة عين شمس

پرعاية

الأستاذ الدكتور/ **نظمي عبد الحميد عبد الغني**

نائب رئيس الجامعة لشؤون المجتمع والبيئة

الإشراف العام

الأستاذ/ **سهيل حمزه**

أمين عام الجامعة المساعد لشؤون المجتمع والبيئة

تجميع الصور والمراجعة

الإدارة العامة لمشروعات البيئة

إدارة التخطيط وتنمية البيئة

المركز الإعلامي

التصميم والكتابة والتنسيق والمراجعة

إدارة بنك المعلومات